

광주비엔날레 재도약을 위한 발전방안

□ 개요

- 연구목적 : 창설 20년을 넘어 광주비엔날레 재도약을 위한 조직 및 행사운영, 대외관계·역할 등에 관한 정책과제 구체화
- 연구방법 : 기 진행된 발전방안연구용역·혁신위원회 활동결과 등을 토대로 내부 비전·전략 T.F에서 발전방안을 수립함

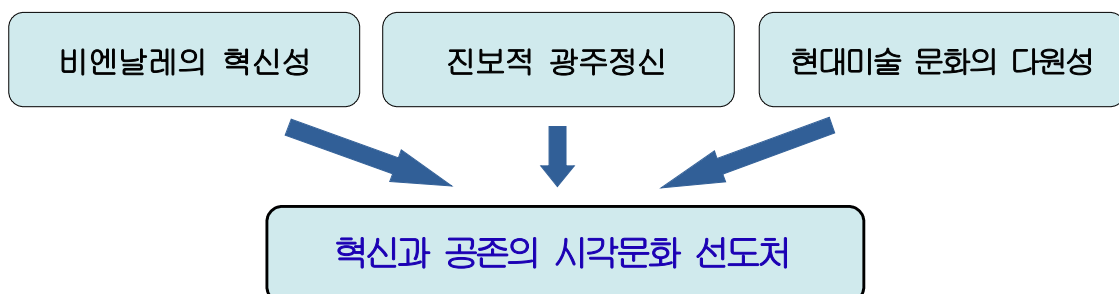
□ T.F 운영

- T.F 구성 : 정책연구실장·부장·팀장·직원 등 7인
- 운영기간 : 2015. 3. 4 ~ 발전방안 발표 시까지
(T.F회의 11회, 직원워크숍, 중간보고회, 자문위원회의 등 개최)
- 주요 진행내용
 - 광주비엔날레 운영여건 분석 및 정체성, 비전 재정립
 - 4대 정책목표, 20개 실천과제 등 정리
 - 조직 운영 효율화 제고를 위한 부서 간 주요업무 분장 조정

□ 정체성 및 비전

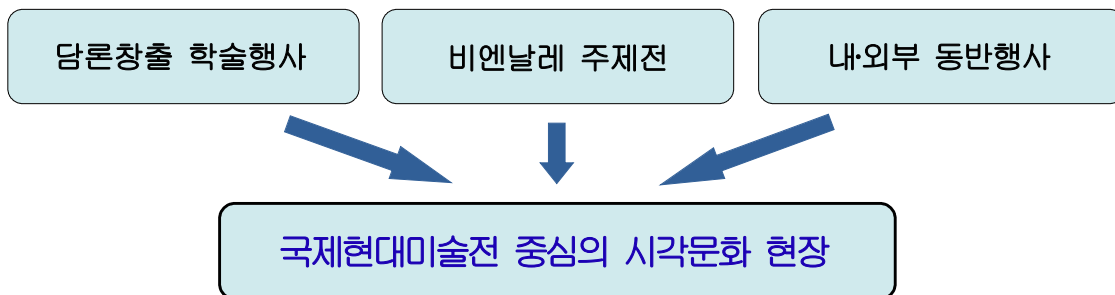
[이념적 정체성 : 혁신과 공존의 시각문화 선도처]

창설초기부터 견지해 온 비엔날레 본연의 창의적 혁신정신과, 진보적 광주정신, 현대미술의 다원성 등을 융합한 광주비엔날레만의 차별화된 특성으로 ‘혁신과 공존의 시각문화 선도처’ 지향



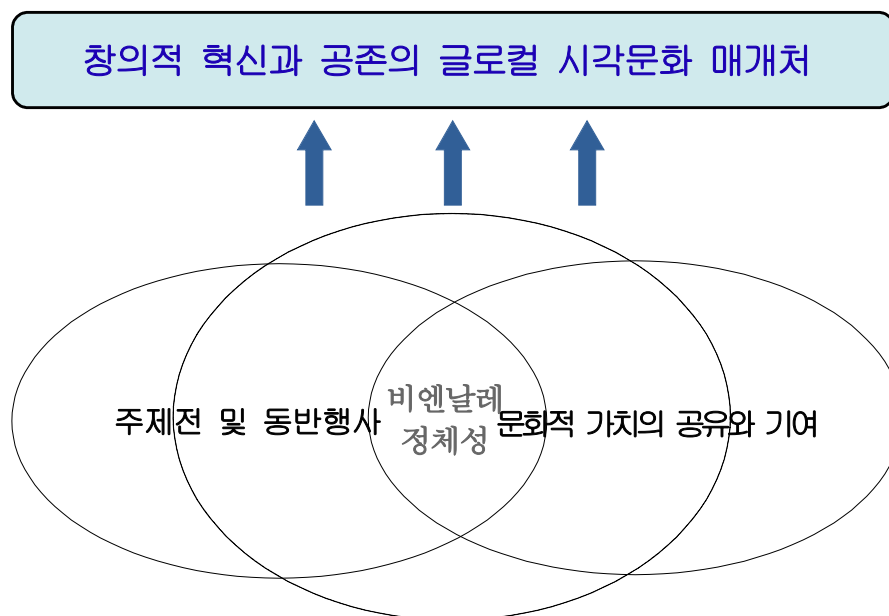
[행사성격 정체성 : 국제현대미술 전시회 중심의 시각문화 현장]

비엔날레 본연의 국제현대미술전을 중심으로 하면서, 주제전과 동반전시 및 시민·관객참여형 프로그램을 곁들이는 시각문화 현장



[비전 : 창의적 혁신과 공존의 글로벌 시각문화 매개체]

광주비엔날레가 지향하는 가치로써 비전은 그동안 형성해 온 정체성을 바탕으로 시대의 주요 이슈나 담론을 주제전과 학술회의 등을 통해 심화 확장하고 인류사회에 창의적 혁신의 에너지를 발산하는 시각문화 매개체로서 역할을 다하고자 함



□ 정책목표 및 실천과제

비전	창의적 혁신과 공존의 글로벌 시각문화 매개체		
4대 정책목표	1. 글로벌 시각문화 선도처로서 국제적 위상 정립과 차별성 강화		
	2. 효율적이고 안정적인 재단 경영 기반 구축		
	3. 지역 및 대외 네트워크 활성화로 소통 협력체제 강화		
	4. 개최지 랜드마크 및 문화진흥 발신지 역할		
정책목표 1	글로벌 시각문화 선도처로서 국제적 위상 정립과 차별성 강화		
실천 과제	1	광주비엔날레의 차별성 강화	지속
	2	국제적 역할 및 정책사업 특화	지속
	3	광주비엔날레 디지털 아카이브 구축	중기
	4	지역작가 성장지원 프로그램 운영	지속
	5	청소년 비엔날레 개최	장기
정책목표 2	효율적이고 안정적인 경영기반 구축		
실천 과제	6	조직 운영의 효율화	단기
	7	재단 내부 평가 시스템 구축	단기
	8	경영 공시를 통한 재단 예산 및 운영의 투명성 강화	단기
	9	후원 확대를 위한 프로그램 개발	단기
	10	기금 확충 및 체계적인 자원 관리	단기
	11	비엔날레 MD상품 개발	단기
	12	입장수의 확대를 위한 마케팅 다각화	단기
정책목표 3	지역 및 대외 네트워크 협력시스템 강화		
실천 과제	13	아시아문화전당 및 광주문화기관 협력사업 활성화	지속
	14	광주비엔날레 자문위원회 운영	단기
	15	광주비엔날레 대학(가칭) 운영	단기
	16	대내외 네트워크 활성화	지속
정책목표 4	개최지 랜드마크 및 문화진흥 발신지 역할		
실천 과제	17	개최지 문화진흥의 발신지 역할 강화	지속
	18	광주폴리 지역연계 프로그램 개발 및 운영	단기
	19	광주비엔날레 전시관 운영 활성화	중기
	20	광주비엔날레 아카이브관 조성 및 운영	중장기

[정책목표1] 글로컬 시·문화 선도로서 국제적 위상정립과 차별성 강화

1. 광주비엔날레 차별성 강화

- 광주비엔날레 정체성과 비전을 주제 및 전시기획에 담아내며, 정책 사업 특화, 전시사이트 연계, 동반 협력행사 통해 차별성 강화
- 광주 및 광주비엔날레 특성을 부각시키되, 문화환경 변화에 유연하게 대응하는 개방적·선도적 이슈와 담론 매개체로서 역할 제고
- 추진시기 : 2015. 5~ (지속사업)

2. 국제적 역할 및 정책사업 특화

- 창설 20년 역사와 경험, 인적 네트워크 등을 토대로 국제적 위상과 역할을 명확히 하고, 선제적 정책사업 통해 국제미술 경향 주도
- 국제적으로 특화된 재단의 정책사업인 국제큐레이터코스 운영, [눈 NOON] 발간, ‘눈예술상’ 시상제 등 제고
- 추진시기 : 2015. 5~ (지속사업)

3. 광주비엔날레 디지털 아카이브 구축

- 창설 20여년간 축적된 광주비엔날레 자료들의 디지털아카이브 구축을 통해 대내외 공유 및 지식정보화 기반 마련
- 재단 운영과정과 매회 행사, 출판, 홍보 등 각종 자료들 가운데 작업범위를 설정하여 단계별 디지털화 진행 및 문화콘텐츠로 활용
- 사업시기 : 2015. 5~2017. 12 (중기사업)

4. 지역작가 성장지원 프로그램 운영

- 광주·전남지역 작가들의 창작 및 세계 미술계 활동을 지원하는 인큐베이팅 전략 마련
- 포트폴리오 공모, 인큐베이팅 프로그램 운영, 광주비엔날레 전시 참여기회 부여 및 이후 활동지원 등 진행
- 사업시기 : 2016. 1~ (매회 행사년도, 지속사업)

5. 청소년비엔날레 개최

- 광주비엔날레 단체관객의 청소년 비엔날레 개최를 통한 차세대 예술가 양성 및 문화 향유층 저변 확대
- 일선 교육현장과 연계 및 자체 청소년 미술교육 프로그램, 워크숍 등을 통해 창의성 배양 및 작품제작과정 거쳐 별도 전시회 개최
- 사업시기 : 2018. 6~12 (장기사업)

[정책목표2] 효율적이고 안정적인 경영기반 구축

6. 조직 운영의 효율화

- 광주비엔날레의 재도약이 필요한 시점에서 변화된 환경과 당면 과제, 새로운 문화수요에 부응하는 조직운영 및 경영기반 정비
- 조직개편 및 업무조정, 직무역량 강화, 연봉제 및 성과급제 도입, 직원 사기진작 및 책임의식 고취 등 프로그램 마련, 운영
- 추진시기 : 2015. 5~ 12 (단기사업)

7. 재단 내부 평가시스템 구축

- 재단 주요사업의 재평가 및 조정으로 선택과 집중, 차기년도 효율적 조직운영 및 행사 추진을 위한 내부 평가시스템 구축
- 내부 T.F팀 운영을 통해 사례검토 및 재단 사업특성에 맞는 정량·정성적 평가기준 마련, 직원 워크숍, 실행시스템 구축 운영
- 추진시기 : 2015. 5~ 12 (단기사업)

8. 경영 공시를 통한 재무 투명성 강화

- 재단의 경영 효율성과 외부 공유 및 신뢰도를 높이고 공정하고 투명한 회계 운영을 위해 정례 경영고시 진행
- 해당 연도의 경영목표와 예산 및 운영계획, 전년도 결산, 임원 및 인력현황 등 재단 홈페이지에 게시
- 추진시기 : 2016. 1 ~ (단기사업)

9. 후원 확대를 위한 프로그램 개발

- 재단운영 및 행사관련 재원조성을 다각화하여 개인 및 기업 후원을 확대하고 재원확보로 이어지는 실질적인 프로그램 실행
- 후원기업 및 기관·단체에 제공할 권리와 혜택 구체화, 타겟 산업군 리스팅, 대상 기업별 맞춤형 관객유치 및 시민 소액모금운동으로서 ‘러브 비엔날레’(가칭)와 크라우드 소싱 유도 등 진행
- 추진시기 : 2015. 5 ~ 2016. 11 (단기사업)

10. 기금 확충 및 체계적인 재원 관리

- 최근 수년째 답보상태에 있는 재단기금 확충을 위한 역량결집 및 건실한 재정운영 체계 구축
- 현재기금 285억원에서 300억원으로 15억원을 증액하고, 기금운용관련 전문그룹 태스크포스 운영, 국비·시비의 연차적 증액 및 기업의 후원확대, 각종 행사잉여금 기금편입 등 실행
- 1차 목표기간 : ~ 2015. 12 (단기사업)

11. 광주비엔날레 MD 상품 개발

- 새로 개발된 C.I를 활용한 차별화된 MD상품 개발로 지속적 홍보효과 및 수익창출구조 다변화
- 광주비엔날레를 상징할 수 있는 MD상품 개발 및 비행사기간과 행사기간 판매, 상시 판매체제 운영을 통한 지속홍보 및 수익기대
- 개발시기 : 2015. 5 ~ 12 (단기사업)

12. 입장권 수익확대를 위한 마케팅 다각화

- 비엔날레 입장권수익 극대화를 위한 마케팅 및 실행력 강화
- 아시아문화전당 및 나주혁신도시 연계 마케팅 전략수립, 광주·전남북 교육청 협력관계 구체화, 전국 공·사립미술관 및 문화공간, 문화예술단체 회원 관람유도 여행상품, 야간개장 프로그램 등
- 추진시기 : 2015. 6 ~ 2016. 11 (단기사업)

[정책목표3] 지역 및 대외 네트워크 협력시스템 강화

13. 아시아문화전당 및 문화기관 협력사업 활성화

- 아시아문화전당 및 광주 문화기관들과 도시 문화예술 발전 및 문화관광산업에 기여하는 공동 협력사업 발굴 및 운영
- 전당 콘텐츠 연계사업, 문화관광객 모객 공동마케팅, 인력양성, 레지던시 및 해외 교류프로젝트 등 협업 진행
- 추진시기 : 2015. 5 ~ (지속사업)

14. 광주비엔날레 자문위원회 운영

- 광주비엔날레 주요사업 추진관련 시민사회 및 여러 영역의 의견 수렴 및 공유를 위한 자문기구 운영
- 전국단위 미술비평, 문화경영, 작가, 시민문화, 유관기관 등 15인 자문위원 위촉, 주요 사안에 따라 전체회의 및 개별자문 등 진행
- 1차운영 : 2015. 4 ~ 2016. 12 (단기사업)

15. 가칭 ‘비엔날레 대학’ 운영

- 광주비엔날레의 특성과 축적된 가치를 공유하는 차별화된 교육 프로그램으로서 미술계·시민사회와 소통 및 문화향유기반 확대
- 전시 전문인력 양성, 시민 체험 현대미술교육, 프로젝트 공모형 지역미술 지원프로그램 등 각기 특화된 3개 과정 운영
- 1차운영 : 2015. 5 ~ 2016. 12 (단기사업)

16. 대내외 네트워크 활성화

- 국내·외 및 지역과 소통 및 연계를 높이기 위한 네트워킹 활성화와 그에 따른 실효성 제고 프로그램 개발 및 운영
- 공·사립 미술관 등 주요 문화예술 관련기관·단체, 언론, 미술대학, 지자체, 시민사회 등과 상시소통 협력체제 확대
- 추진시기 : 2015. 5 ~ (지속사업)

[정책목표4] 개최지 랜드마크 및 문화진흥 발신지 역할

17. 개최지 문화진흥의 발신지 역할 강화

- 매회 행사를 넘어 광주지역 미술·문화산업의 발신자이자 공급자로서 랜드마크 및 도시브랜드로서 문화관광 거점기능 구체화
- 아시아문화중심도시 시각미디어지구 및 중외예술공원 비엔날레특구 조성사업 등과 연계한 비엔날레 주변 시각문화 클러스터 구축 등
- 추진시기: 2016~ (지속사업)

18. 광주폴리 지역연계 프로그램 개발 및 운영

- 광주의 역사 문화적 장소성과 공공성을 지닌 광주폴리를 활용하여 광주비엔날레와 브랜드 가치 동반상승 및 지역문화 활성화 기여
- 스토리텔링 투어프로그램, 지역예술가와 함께하는 문화프로그램, 비엔날레 기간 중 맞춤형 투어상품, 폴리문화난장 페스티벌 등
- 추진시기 : 2015 ~ (위·수탁사업 종료 시까지, 단기사업)

19. 광주비엔날레 전시관 운영 활성화

- 노후된 비엔날레관 개보수 후 광주비엔날레 상시 접속가능 공간 및 현장학습, 관광, 광주홍보 명소로서 기능 강화
- 기획 및 대관 전시공간, 광주비엔날레 홍보자료관, 가상현실 미술관, 시민예술극장 등 비행사기간 방문유도 활성화
- 추진시기 : 2016년 비엔날레관 개보수 후 (중기사업)

20. 광주비엔날레 아카이브관 조성 및 운영

- 광주시가 추진 중인 아카이브관 조성 이후 광주비엔날레 20년의 문화적 가치를 공유하고 특성화된 문화공간으로서 상시 운영
- 비엔날레 자료관, 홍보관, 다목적 전시실, 커뮤니티 공간, 공공편의 시설, 관리시설, 수장고 등 구성
(약 3,300㎡ 지하1층·지상2층 규모, 예비타당성 조사대상 포함)
- 사업기간 : 2016~2017년 조성, 2018년 ~ 운영 (중장기사업)